

Nutzungskonzept für die Facebook-Fanpage des Kreises Herford

Stand: 01.07.2021



<u>Inhaltsverzeichnis</u>	<u>Seite</u>
I. Allgemeines zu Facebook	2
II. Zweck der Nutzung von Facebook durch den Kreis Herford	3
III. Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch den Kreis Herford	4
IV. Redaktionelle/ technische Betreuung der Fanpage	4
V. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten	4
VI. Selbstverpflichtung	5

Der Kreis Herford, vertreten durch den Landrat, Amtshausstraße 3, 32051 Herford, ist Teil der öffentlichen Verwaltung. Aus diesem Grund begreifen wir die regelmäßige Information der Öffentlichkeit über unser Leistungsangebot sowie unsere sonstigen Aktivitäten als eine wichtige Aufgabe.

Um eine effektive Öffentlichkeitsarbeit durchzuführen, haben wir uns dazu entschieden, auch Fanpages auf dem sozialen Netzwerk Facebook, zu unterhalten.

Wir unterhalten folgende Facebook-Präsenzen:

Pressestelle des Kreises Herford

<https://www.facebook.com/KreisHerford/>

Gleichstellungsstelle des Kreises Herford

<https://www.facebook.com/KreisHerford/posts/1359108244269127/>

Mit diesem Nutzungskonzept übernehmen wir entsprechend der Empfehlungen der Datenschutzaufsichtsbehörden in [Baden-Württemberg](#) und [Rheinland-Pfalz](#) zum Einsatz von Social Media durch öffentliche Stellen unsere Verantwortung und erfüllen unsere Vorbildfunktion im Zusammenhang mit dem Einsatz dieser Instrumente.

Als alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten können Sie unsere Website (<https://www.kreis-herford.de>) sowie unsere dort angegebenen Kontaktdaten nutzen.

Bitte beachten Sie auch unsere [Datenschutzerklärung](#) für Facebook sowie unsere Folgenabschätzung auf unserer Website.



I. Allgemeines zu Facebook

Facebook ist das weltweit bekannteste soziale Netzwerk, das die Erstellung von Profilen zur Darstellung der eigenen Person, von Unternehmens- und Behördenseiten zur geschäftlichen Präsenz sowie von Gruppen zur privaten Diskussion ermöglicht. Facebook ist auf die Kommunikation und Interaktion zwischen den Netzwerkteilnehmenden angelegt. Insbesondere können Textbeiträge, Fotos, Videos und Links miteinander geteilt werden. Wer sich als Nutzerin oder Nutzer registriert, kann Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzerinnen und Nutzern oder mit Fanpages vernetzen, deren Beiträge kommentieren, „ liken“ und teilen. Nutzerinnen oder Nutzer, die die Fanpage des Kreises Herford mit „Gefällt mir“ kennzeichnen, erhalten im Anschluss den von uns auf unserer Fanpage veröffentlichten Content in ihrem eigenen News-Feed. Gleichzeitig können die Inhalte von der Fanpage auch von Personen wahrgenommen werden, die weder auf Facebook registriert noch eingeloggt sind.

Mehr Informationen zu Facebook finden Sie unter: <https://about.fb.com/de/company-info/>

II. Zweck der Nutzung von Facebook durch den Kreis Herford

Facebook erlaubt zunächst die Einrichtung einer Profilseite. Diese Funktion ist jedoch für natürliche Personen gedacht, um sich mit „Freunden“ zu verknüpfen. Diese Profilseiten erlauben darüber hinaus auch nur die Verknüpfung mit bis zu 5.000 „Freunden“. Für natürliche Personen mit mehr Kontakten sowie für juristische Personen des privaten und des öffentlichen Rechts müssen hingegen sog. Fanpages angelegt werden.

Diesen Weg müssen also auch Behörden und andere öffentliche Stellen wählen, wenn sie die Dienste von Facebook bspw. zur Verbreitung von Informationen nutzen wollen. Im Gegensatz zu natürlichen Personen kann man mit Fanpages nicht „befreundet“ sein, vielmehr wird man lediglich „Fan“ der Seite, man „abonniert“ die Inhalte der Fanpage. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um eine einseitige Vernetzung, das heißt, die privaten Nutzerinnen und Nutzer können die Fanpage komplett einsehen und erhalten die neuesten Aktivitäten sowie Statusupdates der Fanpage in ihrer Timeline angezeigt. Die Fanpage-Betreiber können jedoch lediglich die öffentliche Ansicht der Profile ihrer Fans sehen. Von Facebook werden dazu anonymisierte statistische Auswertungen zur Verfügung gestellt.

Mit der Einrichtung der Facebook-Fanpage als Kommunikations- und Informationsmedium werden die bestehenden Kommunikationskanäle des Kreises Herford, wie Website, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen ergänzt.

Die Relevanz von Facebook ergibt sich aus dem hohen Bekanntheitsgrad und der enormen Reichweite. Bestimmte Zielgruppen können über die „klassischen“ Kanäle (wie Print und Website) zu einem großen Teil nicht mehr flächendeckend erreicht werden. Neben der bloßen Tatsache, dass besonders jüngere Zielgruppen sich bevorzugt über soziale Medien informieren und dort erreichbar sind, spielen auch die besonderen Gegebenheiten auf dem sozialen Netzwerk eine Rolle. So ermöglicht die Facebook-Fanpage nicht nur eine weitreichende Verbreitung unserer Meldungen, Stories und weiterer Inhalte, sondern auch eine

unmittelbare Reaktion auf die Beiträge. Außerdem können die Nutzerinnen und Nutzer unsere Fanpage abonnieren und werden so automatisch über neue Beiträge informiert.

Außerdem erlaubt Facebook eine unkomplizierte und niederschwellige Interaktion und Kommunikation. Ziel des Kreises Herford ist es hier ganz bewusst, mit den Bürgerinnen und Bürgern in einen Dialog zu treten. Der Kreis Herford soll als nahbare und erlebbare Behörde wahrgenommen werden, die nicht bloß Leistungserbringerin ist, sondern in der Region und für die Region des Kreises Herford da ist.

Dazu gehört die Bereitschaft, Präsenz zu zeigen und Interaktion zu leben. Facebook erlaubt in diesem Zusammenhang eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit den Nutzerinnen und Nutzern. Des Weiteren ist die Fanpage dazu gedacht, dass wir im direkten Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern wertvolles Feedback erhalten, um unser Leistungsangebot und unsere Servicequalität zu verbessern.

Die Fanpage kann damit ein informatives, einladendes und menschliches Bild der Kreisverwaltung Herford vermitteln.

III. Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch den Kreis Herford

Die Facebook-Fanpages des Kreises Herford sollen in erster Linie dazu genutzt werden, Beiträge in Form von Texten, Bildern und ggf. Videos zu veröffentlichen.

Dagegen sollen die Facebook-Fanpages nicht der Kundenberatung etc. dienen.

Die Seiten werden zwar redaktionell betreut und auf Kommentare wird reagiert. Alle Anfragen die nicht im Zusammenhang mit der Öffentlichkeitsarbeit der Kreisverwaltung Herford stehen und die uns über unsere Fanpages erreichen, werden auf unsere dafür vorgesehenen Kommunikationskanäle (Telefon und E-Mail) verwiesen.

Folgende Inhalte sind regelmäßiger Gegenstand unserer Aktivitäten auf der Fanpage:

- Behörden- und Aufgabendarstellung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikation mit Kunden und interessierten Personen am Kreis Herford

IV. Redaktionelle und technische Betreuung der Fanpage

Die redaktionelle und technische Betreuung unserer Fanpages übernehmen hausintern unsere Pressestelle bzw. die Gleichstellungsstelle. Diese erreichen Sie unter der E-Mail-Adresse: pressestelle@kreis-herford.de bzw. gleichstellungsstelle@kreis-herford.de.

V. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die Facebook-Fanpages des Kreises Herford stellen lediglich eine zusätzliche Informations- und Kommunikationsmöglichkeit dar. Es ist ausgesprochener Teil dieses Konzepts, dass niemand gezwungen ist, zur Information oder Kommunikation mit uns seine Daten durch ein soziales Netzwerk verarbeiten zu lassen.



Relevante Inhalte veröffentlichen wir selbstverständlich auch außerhalb unserer Social-Media-Angebote auf unserer Website <https://www.kreis-herford.de> und den entsprechenden Unterseiten.

Sie können außerdem mit uns u.a. auf den nachfolgend dargestellten Wegen in Kontakt treten:

Postalisch unter unserer Anschrift:

Kreis Herford, Amtshausstraße 3, 32051 Herford

E-Mail: info@kreis-herford.de

Telefon: 05221 13-0

Fax: 05221 13-1902

über unser [Kontaktformular](#) auf unserer Website.

VI. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird online veröffentlicht. Das Konzept sowie die generelle Entscheidung für die Nutzung der Social-Media-Dienste werden von uns mindestens einmal im Jahr evaluiert.

Darüber hinaus findet eine Sensibilisierung der Nutzerinnen und Nutzer durch unsere Social-Media-Folgenabschätzung, unsere Datenschutzerklärung und Netiquette-Regeln für unsere Facebook-Fanpage statt. Alle Inhalte lassen sich gesammelt über unsere Website abrufen.

Bei Fragen zum Datenschutz im Rahmen unserer Social-Media-Angebote erreichen Sie unsere(n) Datenschutzbeauftragte(n) unter:

Kreis Herford, Datenschutzbeauftragte(r), Amtshausstraße 3, 32051 Herford

E-Mail: datenschutz@kreis-herford.de

Telefon: 05221 13-1066

Fax: 05221 13-171066

